

SINCOMERCIO

FecomercioSP REGIONAL PRESIDENTE PRUDENTE

INFORMATIVO

Dia das Mães

**HORÁRIO ESPECIAL
DE ATENDIMENTO**



Pag. 4

Presidente do Sicomércio participa de debate com vice-governador

Pag. 7

Evite multas: faça declaração do MEI corretamente e sem atrasos

Pag. 8

Senac de Prudente recebe nova gerência

Pag. 11

**CAMPANHA DE
DIA DAS MÃES**

Pag. 5

CONVÊNIOS E PLANOS DE SAÚDE COM PREÇOS ESPECIAIS

Com o Sincomércio,
você garante o
plano de saúde ideal,
com condições especiais.

UNIMED

OESTE SAÚDE

MAIS INFORMAÇÕES: SERGIO CEDA (18) 3221-0054

RUA SIQUEIRA CAMPOS, Nº 602, 2º ANDAR, CENTRO, PRESIDENTE PRUDENTE / SP

EMAIL: SERGIOCEDA@GMAIL.COM

SINCOMERCIO 

FecomercioSP REGIONAL PRESIDENTE PRUDENTE

DIRETORIA

Vitalino Crellis
Presidente

Edson Eji Owada Hirai
1º Vice-Presidente

Luiz José Zampieri Bertaco
2º Vice-Presidente

Carlos Eduardo de Lima
1º Secretário

Jorge Akaki
2º Secretário

Dorival Pavezi
1º Tesoureiro

Milton Yoshiaki Miyazaki
2º Tesoureiro

DIRETORES ADJUNTO:

Alex Bezutti Maschio

Geraldo Mendes Ferraz

Rodrigo Yukio Kitamura

CONSELHO FISCAL:

Benedito José Esteves Primo

Antonio Massani Nagai

Paulo Mamoru Miyamura

CONSELHO FISCAL SUPLENTES:

Maria Aparecida Souza Siqueira

Marcelo Luis Nicolucci

Joice Cristina de Souza Muchon

COLABORADORES:

Ariane Balbino

Edmar Leal

Marlene Pereira Alves

Micheline D. Marteli

Sérgio Ceda

Siqueira Campos, 602 - 2º andar - Centro

Presidente Prudente/SP

Telefone: 3221-0054



Índice



- 3 Palavra do Presidente
- 4 Horário do comércio
- 5 Campanha de Dia das Mães
- 6 Ganhadores da Campanha
- 7 Reunião e capacitação
- 8 Curtas
- 9 Conselho de Previdência Social
- 11 Senac Prudente recebe nova gerência
- 12 Sincomércio Acontece

ACESSE NOSSO SITE

www.sincomercioprudente.com.br

E AS REDES SOCIAIS



facebook.com/sincomercioprudente



[@sincomercio.pp](https://instagram.com/sincomercio.pp)



PALAVRA DO PRESIDENTE

As dificuldades do primeiro trimestre do ano sempre se repetem, ano após ano. A confiança dos empresários do comércio sofreu queda de 4,2% no primeiro trimestre de 2023. Cenário é resultado do arrefecimento da economia, somado a alto endividamento das famílias, juros e inflação elevados.

Todos os meses os presidentes de sindicatos da região se reúnem para discutir assuntos regionais. Na última reunião ficou notável que todos estão enfrentando os mesmos desafios econômicos. Mesmo que de portas abertas (realidade diferente de 2021), ainda lidamos com as dificuldades que a pandemia trouxe e deixou.

Dívidas, impostos e inflação, nos fazem sentir o impacto na hora de vender as mercadorias que ficaram parados em estoque. Os produtos comprados antes da pandemia, não pagam as mercadorias de hoje. Percebemos que os empresários estão mais cautelosos que os próprios consumidores, devido a crise que enfrentaram e que enfrentam até os dias atuais.

Também disputamos espaço com a venda pela internet, que hoje é a grande concorrente da loja física.

O empresário do comércio, diante das tantas incertezas instaladas na economia, deve estabelecer um planejamento de longo prazo, uma vez que o cenário atual é de retração do consumo. Também é necessário se reinventar e alinhar as estratégias.

O Dia das Mães é a data oficial que dá um “start” no comércio varejista, mesmo que antes sintamos o impacto da Páscoa, principalmente o setor alimentício.

É fundamental agir com resiliência nas operações e nas decisões do dia a dia, assim como estimular as vendas e gerir estoques adequadamente. Estas medidas se tornam cruciais para evitar quedas de receitas. Além disso, optar por liquidações, com uma análise criteriosa das margens de preços, ainda é uma boa estratégia para reduzir o estoque dos produtos que não estão com boa performance de vendas. Decisão esta que pode aumentar a receita e abrir espaço para realizar novos investimentos.



É fundamental agir com resiliência nas operações e nas decisões do dia a dia, assim como estimular as vendas e gerir estoques adequadamente.



Vitalino Crellis

Confira, programe-se e aproveite os horários especiais do comércio

Informações oficiais como horários, campanhas e alterações de leis e obrigatoriedades podem ser acessados no site sincomercioprudente.com.br.

Abril

segunda a sexta
🕒 8h às 18h

Dia 7 - Sexta-feira Santa
🕒 **Fechado**

sábado (8/4)
🕒 9h às 17h

Dia 21 - Tiradentes
🕒 9h às 17h

Maio

segunda a sexta
🕒 8h às 18h

Dia 1 - Dia do Trabalhador
🕒 **Fechado**

sábado (13/5)
🕒 9h às 17h

Especial Dia das Mães

demais sábados
🕒 9h às 15h

Dia 12 - Sexta-feira
🕒 9h às 22h

Junho

segunda a sexta
🕒 8h às 18h

Dia 8 - Corpus Christi
🕒 **Fechado**

sábado (10/6)
🕒 9h às 17h

demais sábados
🕒 9h às 15h

Julho

segunda a sexta
🕒 8h às 18h

Sábado (8/7)
🕒 9h às 17h

Agosto

segunda a sexta
🕒 8h às 18h

Especial Dia dos Pais

sábado (12/8)
🕒 9h às 17h

Dia 11/8 - Sexta-feira
🕒 9h às 22h

Você pode baixar a Convenção Coletiva de Horário escaneando, com o celular, o QRCode ao lado:



Sincomércio e Acipp realizam Campanha de Dia das Mães no comércio de Prudente

Promoção vai entregar um carro 0 km e 10 mil reais em vales-compras;
Programação conta com **horário especial!**

Após o sucesso da primeira fase, a campanha “Compro, a sorte acelerou” retorna, agora com a promoção de **Dia das Mães**. Ao comprar em uma loja que faz parte da campanha e registrar o cupom da promoção, o consumidor concorre a um automóvel zero-quilômetro no valor de R\$ 65 mil, no dia 1º de julho e a R\$ 10 mil em vales-compras. Os vales, no valor de R\$ 500 cada, são sorteados semanalmente.

Na avaliação do presidente do Sincomércio, Vitalino Crellis, a campanha, juntamente com outras ações, tem estimulado os consumidores a comprar no comércio. “Campanhas comerciais são fundamentais para movimentar o comércio e incentivar as vendas, principalmente nas datas comerciais como o Dia das Mães, que é tão significativo para o comércio”, afirma o presidente.

Na primeira etapa da campanha, foram mais de 32 mil cupons preenchidos. A campanha inicial sorteou um carro zero-quilômetro e três smart TV 65”. As ganhadoras dos televisores foram: **Daiane Pereira da Silva**, que comprou na loja **Billie**; **Renata Maria Bottino Vizzotto Martino**, que comprou na **Tropical Calçados**; e **Maria Aparecida de Lima Rodrigues**, que comprou na **Murakami Jóias**. (Confira as fotos das ganhadoras na próxima página).

A consumidora **Selma Aparecida Souza**, que comprou na loja **Colcci do Prudenshopping**, levou para casa o prêmio mais cobiçado da primeira fase da promoção: o tão sonhado carro.



Na foto (da esquerda para direita): Vitalino Crellis (Sincomércio), Raul Audi (Acipp) e Antonio João Batista de Souza (Sicoob Paulista).

Adesão

Para participar da campanha, o comerciante deve entrar em contato com o Sincomércio ou Acipp. Vale lembrar que associados possuem descontos na taxa de adesão.

Horário especial

O Sindicato do Comércio Varejista de Presidente Prudente já disponibilizou o **horário especial da Semana de Dia das Mães**. Como já é costume, na sexta-feira (12/5), que antecede a data, o comércio funcionará até às 22h.



Eu me sinto abençoada! Eu tinha certeza que eu ia conseguir, de alguma forma, a restituição de um carro que um dia eu perdi. Quando eu vi a campanha, eu falei “Eu vou ganhar esse carro”.

Celma Aparecida



Daiane Pereira da Silva, que comprou na loja **Billie**, no Calçadão de Prudente.



Maria Aparecida de Lima Rodriguês, que comprou na **Murakami Jóias**, no Centro de Prudente.



Renata Maria Bottino Vizzotto Martino que comprou na **Tropical Calçados**, no Centro de Prudente.



Aparecida Pontes dos Santos, que comprou na **Botica Nativa**, também no Centro da cidade.



Ganhador **Michel Santana de Carvalho**, que comprou na **Murakami Jóias**. Na foto (da esquerda para direita): Henrique Aires Ernandes (Representante da loja ganhadora), Vitalino Crellis (Presidente Sincomércio), Michel (Ganhador) e Maria Eugêncina Leandro (Superintendente Acipp).



Terceira ganhadora da Campanha de Dia das Mães, **Ana Carolina Barreto Antunes**, que comprou na **Murakami Jóias do Prudenshopping**.

Presidente do Sincomércio participa de debate com vice-governador e secretários de Estado

Fecomércio SP reuniu lideranças empresariais e debateu prioridades para o ambiente de negócios de São Paulo



Foram debatidas a melhoria do ambiente de negócios e da competitividade do Estado, por meio do aprimoramento da infraestrutura estadual, além da ampliação do modal ferroviário, segurança pública e valorização dos setores que mais empregam. No encontro, Ramuth frisou a importância da redução do ICMS e de outros impostos para alguns setores visando à atração de mais investimentos no Estado.

“ A [redução] dos impostos para a indústria permitirá que, lá na frente, as empresas e o comércio consigam vender mais, assim como a prestação de serviços consiga ter acesso a mais equipamentos. A principal base da redução do ICMS é a similaridade com outros Estados. Nós não podemos perder empresa; vimos, ao longo dos últimos anos, uma migração de negócios para outros Estados buscando benefícios fiscais. Precisamos dessa similaridade não apenas para atrair empresas, mas para beneficiar quem já está aqui ”, ele defendeu.

O presidente do Sincomércio de Presidente Prudente, Vitalino Crellis, que acompanhou a reunião, ressalta a importância da proximidade de empresários e governo na tomada de decisões e projetos eficazes para o desenvolvimento do comércio varejista.

Fonte: Fecomércio SP

O vice-governador de São Paulo, Felício Ramuth, participou da reunião com mais de 100 lideranças empresariais e sindicais da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). O encontro também teve a presença do secretário de Governo e Relações Institucionais de São Paulo, Gilberto Kassab, e do secretário da Justiça e Cidadania, Fábio Prieto. A reunião foi marcada pela entrega, ao vice-governador e aos secretários, de um conjunto de prioridades que os setores do comércio, serviços e turismo consolidaram como forma de orientar os trabalhos do Poder Executivo Estadual.

Capacitação

Palestra em Presidente Prudente é ministrada pelo presidente do Beleza Patronal e Conselho de Serviços da Fecomércio SP

O presidente do Sincomércio, Vitalino Crellis, marcou presença no Sebrae de Presidente Prudente, que recebeu Luis Cesar Bigonha, presidente do Conselho de Serviços da Fecomércio SP e Beleza Patronal. Ele palestrou sobre a Lei da Parceria, voltado para profissionais de beleza e estética.

O Sincomércio agradece a parceria de sempre do gerente do Sebrae, José Carlos Cavalcante e, também, do presidente Luis Cesar. O evento realizado pelo Sebrae, aconteceu com apoio da Fecomércio SP, Senac, Sincomércio e Beleza Patronal.

Na foto (da esquerda para direita): Luis Cesar Bigonha, Vitalino Crellis e Jose Carlos Cavalcante



Faça a declaração do MEI corretamente e sem atrasos

Entra ano, sai ano e não tem jeito: o MEI precisa entregar, sem falta, a Declaração Anual do Simples Nacional para o Microempreendedor Individual (DASN-Simei). E apesar do prazo tranquilo (31 de maio) deste ano, atenção: estamos falando de uma declaração de rendimentos obrigatória. Por isso, antes de elaborar a sua DASN-Simei, temos uma recomendação básica. Confira a matéria de capa do Expresso MEI de fevereiro, que traz 5 dicas para você evitar erros: -o que declarar; -o preenchimento; -limite; -limite acrescido; -multas.

De olho no IRPF 2023: declaração pré-preenchida mais completa

Começou em 15 de março, o prazo para a entrega da Declaração de Ajuste Anual do Imposto sobre a Renda da Pessoa Física (IRPF) referente ao ano-calendário de 2022. O envio também poderá ser feito até 31 de maio de 2023, de modo que o contribuinte consiga utilizar a declaração pré-preenchida desde o início do prazo. A declaração pré-preenchida agiliza todo o procedimento de registro dos dados, já que apresenta de antemão as informações repassadas à Receita Federal, como as de instituições financeiras. Confira a matéria completa acessando o QR Code:



APONTE A CÂMERA DO
SEU CELULAR PARA O
QR CODE



Fonte: Fecomércio SP

Inadimplência recua lentamente e atinge 23% das famílias paulistanas

O número de lares com contas em atraso, na cidade de São Paulo, caiu pelo quarto mês consecutivo. Em março, 23% das famílias estavam inadimplentes – em números absolutos, representa 926,2 mil famílias, uma redução de 112,5 mil em relação ao pico histórico, de novembro de 2022. O índice é tecnicamente igual ao registrado no terceiro mês do ano passado (23,1%).

Os dados são da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), elaborada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). A redução da inadimplência foi impulsionada pelos lares com renda inferior a 10 salários

mínimos. Para este grupo, a taxa de famílias que precisam quitar contas em atraso passou de 29,5%, em fevereiro, para 28,1%, em março – próximo do patamar registrado no mesmo período do ano passado, de 27,7%. Por outro lado, o grupo com renda mais elevada apontou estabilidade técnica na comparação mensal: 9,9%, ante os 9,8% do mês anterior. No contraponto anual, houve redução de 1,5 ponto percentual (p.p.).





Diretores do Sincomércio integram o Conselho de Previdência Social (CPS)

A partir de agora, o Sindicato do comércio Varejista de Presidente Prudente (Sincomércio) fará parte do Conselho de Previdência Social (CPS). Os representantes nomeados foram: Vitalino Crellis, presidente do Sincomércio e Paulo Mamoru Miyamura, Conselheiro Fiscal do sindicato patronal.

O objetivo principal é acompanhar a implementação local da política previdenciária e apresentar propostas para aperfeiçoar a política e a gestão de Previdência Social.

Nossos canais oficiais de **comunicação**

SINCOMERCIO 
FecomercioSP REGIONAL PRESIDENTE PRUDENTE

 (18) **99712-0493**

 (18) **3221-0054**

 sincomercioprudente.com.br

 secretaria@sincomercioprudente.com.br

 facebook.com/sincomercioprudente

 [@sincomercio.pp](https://www.instagram.com/sincomercio.pp)



10 reivindicações que sua empresa NÃO é obrigada a pagar

1



PLR (Participação nos lucros e resultados da empresa)

2



Convênio médico para funcionários e seus dependentes

3



Auxílio educação, destinado ao ensino do filho estudante

4



Convênio Odontológico

5



Cesta básica R\$200 mensal por funcionário

6



Cesta natalina a ser entregue até o dia 23 de dezembro

7



Seguro de vida

8



Reembolso creche para a mãe que tem filho

9



Auxílio refeição - R\$24 por dia, por funcionário

10



Vale compra assiduidade no percentual de 3% sobre o salário

REPIS É ALTERNATIVA PARA CRESCIMENTO DE EPPS, MES E MEIS

O **Regime Especial de Piso Salarial (Repis)** permite que Microempresas (MEs), Empresas de Pequeno Porte (EPPs) e Microempreendedores Individuais (MEIs) do setor de comércio pratiquem valores menores que os pisos salariais. Para o Sincomércio, trata-se de um excelente recurso para manter a sustentabilidade financeira destes negócios, uma vez que o impacto econômico na folha de pagamento é de 10% para MEs e MEIs, e de 5% para EPPs – com base nas normas coletivas dos comerciantes locais.

Além de evitar demissões por questões de ordem econômica, o benefício se mostra uma oportunidade de crescimento ainda em um momento em que as micro e pequenas empresas encontram dificuldades para se manterem no mercado.

Regras

O Repis só pode ser aplicado a novas contratações, ou seja, somente àquelas que ocorrerem após a adesão ao regime. Caso este seja utilizado para os empregados já existentes, a medida implicaria redução salarial, prática vedada pela Constituição Federal (CF).

Tanto a adesão ao Repis quanto a sua renovação demandam que a empresa observe as condições e os prazos estabelecidos pela Convenção Coletiva de Trabalho (CLT) – lembrando que isso somente é necessário nos pedidos de renovação.

Cuidados jurídicos

O Sincomércio ressalta a necessidade de os negócios cumprirem fielmente todos os requisitos previstos para a adesão ao Repis, uma vez que, constatada qualquer irregularidade, a empresa poderá ser desenquadrada do regime especial, sujeitando-se ao pagamento de todas as diferenças salariais devidas aos empregados registrados pelo piso diferenciado, além de multa específica. As micro e pequenas empresas, bem como os MEIs interessados no Repis, devem procurar os sindicatos que os representam no comércio.

Entre em contato com a gente e saiba mais.



SENAC PRUDENTE RECEBE NOVA GERÊNCIA

Atualmente a instituição atende 42 turmas, num total de 664 estudantes, em diversas áreas

O Senac de Presidente Prudente recebeu, no dia 1º de março, a nova gerente da unidade Katia Cristina Martins, graduada em Direito, mestre em Educação, pós-graduada em Gestão Empresarial e em Gestão de Pessoas.

Antes de assumir o cargo, a atual gerente atuava como coordenadora de Negócios Educacionais no Senac Araçatuba, onde morava desde 2014. Trabalhou durante sete anos na unidade e coordenou diversas áreas educacionais, como, por exemplo, aprendizagem comercial, enfermagem, bem-estar, gestão e negócios e desenvolvimento social. Também coordenou o núcleo do Senac Birigui. Em dezembro de 2021, ela passou a integrar o grupo de movimentação gerencial. Durante um ano e três meses, conheceu e atuou em 19 unidades do Senac no Estado de São Paulo.

“*Como gerente do Senac Prudente, pretendo estreitar relacionamento com parceiros e promover novas oportunidades de aprimoramento profissional para a cidade e região. Afinal, o mercado de trabalho está cada vez mais competitivo e a qualificação profissional é essencial*”, afirma **Katia**.

Sobre o Senac Prudente

Inaugurada em 1982, a unidade foi implantada para fomentar o desenvolvimento da região por meio da educação e para fazer a diferença na qualificação de pessoas. O presidente do Sincomercio também é patrono da unidade e foi fundamental para a instalação da instituição no município. Ele se reuniu, no final da década de 1970, com a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) para mostrar a importância do Senac para a cidade.

Desde seus primeiros anos, o Senac local apresentou uma proposta de trabalho inovadora e criativa. Hoje, a instituição atende 42 turmas, num total de 664 estudantes, em diversas áreas como Beleza e Estética, Bem-estar, Comunicação e Marketing, Desenvolvimento Social, Design, Artes e Arquitetura, Educação, Gastronomia e Alimentação, Gestão e Negócios, Segurança e Saúde no Trabalho, Saúde, Tecnologia da Informação e Turismo.

“*Na época, escolhemos uma localização que não estava no centro, mas que hoje está centralizada na cidade. Achei o layout muito bonito e a proposta de ser uma unidade circular muito interessante*”, detalha **Vitalino Crellis**.

Ampliação e reforma

A arquitetura do prédio chama atenção até hoje pela estrutura moderna e diferenciada. Inovando ainda mais, o Senac Prudente está em processo de reforma e ampliação, com o objetivo de expandir e atender ainda mais alunos, aumentando o portfólio de cursos livres, técnicos, de aprendizagem profissional e atendimento corporativo.

Na foto: Katia Martins e Vitalino Crellis





A coordenadora do **Procon de Presidente Prudente**, Camila Rodrigues, esteve na sede do Sindicato na última semana, a convite do presidente do Sincomércio, Vitalino Crellis. Eles reforçaram a parceria e a importância de levar informações corretas aos consumidores e também aos comerciantes. Na ocasião, também foi discutido sobre o **Código de Defesa do Consumidor**.



O Sincomércio recebeu a nova gerente do **Senac, Katia Cristina Martins** (a direita na foto), acompanhada de **Rita de Cássia Holanda** (a esquerda da foto) que deixou a gerência da instituição no último mês. O presidente Vitalino parabenizou Rita por todo o belo trabalho desenvolvido e prestado ao Senac durante esses anos.



15 anos de Digital Led

O presidente do Sincomércio parabenizou o proprietário da **Digital Led, Denilson Batistela**, pelos **15 anos** no comércio de Presidente Prudente. Situado na Rua Doutor José Foz 505, a loja oferece variedade em artigos para presentes, capas, películas, carregadores e acessórios para celulares.